



Resumo do trabalho

Buscamos um analista de marketing de performance pleno para acelerar o crescimento de um cliente da Orgânica. Você responderá diretamente ao CMO, mas terá que liderar o processo de planejamento das campanhas e será responsável pela execução, acompanhamento e melhorias. Por isso, é importante que você traga habilidades e experiência consideráveis, para que possa ter autonomia e trabalhar estrategicamente em conjunto com o CMO. Valorizamos o comprometimento, obsessão por resultados, postura de dono e o espírito de entender e servir o cliente.

Responsabilidades

- Criar e ajustar campanhas no Google, Facebook, Criteo, Outbrain e outras ferramentas;
- Gerar e analisar relatórios no GA e Clicky
- Implementar o tracking de campanhas de desempenho e comportamento do usuário.
- Ser uma fonte de informações na criação de personas e na jornada do consumidor
- Compreender e implementar modelos de atribuição

Requisitos

- Perfil analítico
- User centric mindset e focado no cumprimento dos objetivos de negócio
- Conhecimento sólido das ferramentas relacionadas ao cargo - Google Analytics, Clicky, Adwords, dentre outras.
- Ter conhecimento sobre criação de tags, parametrização e mídias (Google Tagmanager, etc.)