



CMO – Chief Marketing Officer

Resumo do trabalho

Estamos à procura de um CMO para desenvolver, implementar, medir e otimizar nossas campanhas de marketing em todos os canais digitais.

Temos preferência por profissionais com experiência em startups de tecnologia, mercado financeiro ou fintechs e que sejam apaixonados pelo mercado de investimentos.

É esperada uma forte compreensão das atuais ferramentas e estratégias de marketing e ser capaz de liderar campanhas integradas de marketing digital, desde o conceito, acompanhamento da equipe e, em muitos casos, execução, visto que no primeiro momento a equipe é reduzida. O CMO trabalhará em conjunto com CEO, Product Owner e Scrum Master, para pensar em segmentações e estratégias para diferentes perfis de clientes, insights de produto e desenvolvimento de campanhas.

Responsabilidades

- Planejar e executar toda estratégia de conteúdo, SEO / SEM, e-mail, mídias sociais e campanhas publicitárias
- Concepção, construção e manutenção da nossa presença em redes sociais
- Medir e acompanhar o desempenho de todas as campanhas de marketing digital
- Identificar tendências e insights, otimizar o gasto e o desempenho
- Desenvolvimento de novas ideias para crescimento da base e aumento do patrimônio médio do cliente
- Planejar, executar e medir experiências e testes de conversão
- Colaborar com equipes internas para criar páginas de destino e otimizar a experiência do usuário
- Utilizar capacidade analítica para avaliar a experiência do cliente de ponta a ponta em vários canais e pontos de contato do cliente
- Otimizar funis de usuário
- Colaborar com agências e outros parceiros e fornecedores
- Avaliar e adotar as tecnologias emergentes apropriadas



Requisitos

- Graduado em administração de empresas, marketing ou campo relacionado
- Experiência de trabalho comprovada em marketing digital
- Experiência demonstrável liderando e gerenciando SEO / SEM, mídias sociais
- Criativo e com experiência na identificação de públicos-alvo e na elaboração de campanhas digitais que envolvam, informam e engagem usuários
- Experiência em otimizar páginas de destino e funis de usuários
- Experiência com testes A/B
- Conhecimento sólido de ferramentas relacionadas ao cargo (Google Analytics, Adwords, ferramentas de emkt, etc)
- Perfil analítico e pensamento orientado a dados
- Atualizado com as últimas tendências e melhores práticas em marketing